

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «Я МОГУ ВСЁ»

1. Цели Акции

Рекламная акция «Я МОГУ ВСЁ» (далее «**Акция**») проводится среди неопределенного круга лиц, в целях формирования и поддержания интереса к товарному знаку KOTEX® и к продукту «прокладки для критических дней Kotex Ultra Net».

2. Сведения о Заказчике / Организаторе Акции

2.1. Организатор Акции: ТОО «Orpeneyes DDB» (далее – «**Организатор**»), расположенное по адресу: 050060, г. Алматы, РК, ул. Тулебаева № 38/61, действующее по заказу ТОО «Кимберли-Кларк Казахстан».

2.2. Заказчик Акции: ТОО «Кимберли-Кларк Казахстан» (далее - «**Заказчик**»), расположенное по адресу: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, пр. Назарбаев, д. 240В.

3. Территория и место проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории Республики Казахстан (далее – РК);

3.2. Место проведения Акции – в интернете на промо-сайте www.mykotex.kz (далее – «**Сайт**»).

4. Срок проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 08 октября 2018 г. по 25 декабря 2018 г. включительно (далее «**Период Акции**»).

4.2. Период приема заявок на участие в Акции: с 8 октября 2018 года по 22 декабря 2018 года до 23 часов 59 минут по времени г. Астаны.

4.3. Общий срок определения Победителей Акции:

- Дата определения Победителей, получающих право на получение Смартфонов и публикация информации о Победителях на сайте mykotex.kz: 15 ноября 2018 года и 25 декабря 2018 года.
- Общий срок предоставления Смартфонов Победителям: до 31 декабря 2018 года.
- Дата определения Победителя, получающего право на получение Ноутбука: 17 ноября 2018 г.
- Срок предоставления Ноутбука Победителю: 17 ноября 2018 года.

5. Участники Акции:

5.1. В Акции могут принять участие дееспособные граждане Республики Казахстан и иностранные граждане, имеющие вид на жительство РК, женского пола, в возрасте от 16 (шестнадцати) лет и старше, постоянно проживающие на территории РК (далее «**Участники Акции**»);

5.2. В случае выявления факта участия в Акции лиц, не соответствующих требованиям, установленным п.5.1., п.5.3. настоящих Правил, Заказчик Акции имеет право отказать им в участии в Акции и (или) выдачи Приза;

5.3. К участию в Акции не допускаются:

- работники Заказчика и Организатора;
- лица, признанные аффилированными с Организатором и Заказчиком;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором / Заказчиком и связанные с организацией и/или проведением Акции;
- близкие родственники вышеперечисленных лиц;
- лица без гражданства и граждане иных государств, не имеющие вида на жительство РК.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Заказчика и состоит из следующих Призов и Суперприза:

Наименование	Описание	Количество
Приз Смартфон Iphone	Смартфон Iphone X	2
Суперприз Ноутбук Apple MacBook	Ноутбук Apple MacBook 12" Retina, 512 GB, Rose Gold	1

7. Условия участия в Акции

7.1. Для участия в Акции необходимо в Период приема заявок на участие в Акции, указанного в пункте 4.2. настоящих Правил:

7.1.1. Посетить Сайт www.mykotex.kz;

7.1.2. Нажать кнопку «Регистрация» и пройти следующие шаги:

- выбрать социальную сеть, через которую будет проходить регистрация,
- если это социальная сеть Instagram, то указать в поле личный профиль в Instagram.

7.1.3. Согласиться с настоящими Правилами Акции.

7.1.4. Поставить галочку, если Участник намерен посетить конференцию и принять участие в розыгрыше Суперприза Ноутбука.

7.1.5. Загрузить свое фото в специальном разделе сайта;

7.1.6. Требования к фото: соответствие общепринятым нормам морали и нравственности. Наличие места для добавления фирменного знака Kotex на задний план.

7.1.7. Сформировать аватарку (юзерпик/изображение профиля в социальной сети) (далее – «Аватарка») с фирменным знаком Kotex, с помощью генератора аватарок;

7.1.8. Разместить в качестве Аватарки в социальной сети, через которую проходила регистрация.

7.1.9. Если регистрация проходила с указанием профиля в социальной сети Instagram, то разместить Аватарку своем профиле с хэштегом #ямогувсе;

7.1.10. На личной странице в социальной сети поставить разрешение «Доступ к странице для всех».

7.1.11. ВАЖНО: В случае отсутствия хэштега #ямогувсе в социальной сети Instagram или если страница Участника в социальных сетях будет закрыта от просмотра публикуемых материалов на период проведения Акции, Участник не будет допущен к участию в Акции.

7.1.12. ВАЖНО: Сгенерированная Аватарка должна быть размещена до конца периода проведения розыгрыша;

7.2. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Участникам, чьи Регистрационные формы на Сайте не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

7.3. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем Участникам, чьи фотографии не соответствуют общепринятым нормам морали и нравственности.

7.4. Организатор вправе отказать в участии в Акции Участникам, подавшим Заявку на участие в Акции раньше/позже периода, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

7.5. Уплата налогов на призы и суперприз, получаемые Участниками Акции в ходе проведения Акции, осуществляется Организатором самостоятельно за счет средств Заказчика в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

8. Определение Победителей приза - смартфона

- 8.1. Организатор отслеживает всех, кто разместил фотографии по хэштегу в социальной сети Instagram и/или поделился фотографией в других социальных сетях и кто выполнил совокупные действия, указанные в разделе 7.
- 8.2. Среди всех участниц, которые выполнили условия Акции, указанные в разделе 7, проводится розыгрыш Смартфона в два этапа.
- 8.3. Определение Победителей розыгрыша Смартфона проводится в присутствии комиссии, в составе не менее одного представителя от Организатора и не менее одного представителя от Заказчика Акции, с использованием специальной компьютерной программы, определяющей победителей, путем случайного отбора (далее – «Комиссия»).
- По результатам розыгрыша 1-го этапа определяется 1 Победитель (далее – «**Победитель**»), данные которого публикуются на сайте 15 ноября 2018 года. По результатам розыгрыша 2-го этапа определяется 1 Победитель (далее – «**Победитель**»), данные которого публикуются на сайте 25 декабря 2018 года, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах
- 8.4. После определения Победителя, с Победителем розыгрыша будут связываться представители Организатора. В случае, если представители Организатора по каким-либо причинам (телефон вне зоны доступа или победитель не отвечает на звонок) не сможет дозвониться до Победителя в течение 2 (двух) дней с момента определения Победителя, а также в иных случаях, оговоренных настоящими Правилами, Победитель утрачивает право на получение Приза, а Приз будет повторно разыгран в порядке, предусмотренном настоящим разделом Правил. В случае отсутствия связи с новым Победителем, Приз переходит к следующему Победителю, определяемому в порядке, предусмотренном настоящим разделом Правил.
- 8.5. Имена Победителей подлежат публикации на Сайте в разделе «Победители», не позднее 15 ноября 2018 г и 25 декабря 2018 г.
- 8.6. В случае, указанном в п. 8.4. настоящих Правил, имена Победителей подлежат публикации на Сайте в разделе «Победители», не позднее двух дней с момента установления связи с новыми Победителями и уведомления их о результате Розыгрыша.

9. Общий порядок получения приза - Смартфон

9.1. Для получения Приза, указанного в пункте 6.1 Настоящих Правил, а именно Смартфона, Победителю необходимо не позднее 5 (пяти) календарных дней, с момента уведомления о выигрыше предоставить по электронной почте Организатору следующую информацию:

- Фамилия, Имя, Отчество Победителя;
 - Копия удостоверения личности Победителя с двух сторон, с обязательным указанием ИИН;
 - Электронный адрес Победителя;
 - Адрес фактического проживания Победителя;
- Копии документов должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами.

9.2. Приз вручается Победителю в период с даты предоставления Победителем документов/информации, указанных в пункте 9.1. настоящих Правил по 31 декабря 2018 г.; Доставка Приза Смартфон осуществляется силами Организатора за счет средств Заказчика.

10. Определение Победителей СуперПриза – Ноутбук

- 10.1.** Организатор отслеживает всех, кто разместил фотографии по хэштегу в социальной сети Instagram и/или поделился фотографией в других социальных сетях и кто выполнил совокупные действия, указанные в разделе 7.
- 11.** Розыгрыш СуперПриза будет проведен во время конференции, организованной Заказчиком, 17 ноября 2018 года. Любой из Участников Акции может присутствовать на конференции. Количество участников, которые могут физически присутствовать на конференции ограничено вместимостью зала – 220 человек. О месте и времени проведения конференции Организатор информирует дополнительно путем размещения соответствующей информации на Сайте. Организаторы Акции вправе отказать в участии в Конференции в случае, если количество пришедших Участников Акции на конференцию превышает 220 человек.
- 11.1.** В месте проведения конференции Участникам будут выдаваться талоны с номером, которые необходимо будет сохранить до окончания конференции.
- 11.2.** Определение Победителя - проводится главным гостем конференции во время конференции в прямом эфире, путем случайного выбора номера талона с использованием электронного генератора случайных чисел.
- 11.3.** Для получения приза Победителю необходимо иметь при себе оригинал удостоверения личности.
- 11.4.** Ни Организатор, ни Заказчик не несут расходов, связанных с проездом Участников до места проведения конференции.
- 12. Порядок информирования о проведении Акции**
- 12.1.** Информирование об Акции происходит путем размещения соответствующей информации на Сайте.
- 12.2.** Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования о проводимой Акции.
- 13. Персональные данные**
- 13.1.** Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией.
- 13.2.** Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, обработка, использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, в частности Законом РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года N 94-V, и настоящими Правилами.
- 13.3.** Приняв участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору на то, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции персональные данные, будут обрабатываться Организатором/Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.
- 13.4.** В случае получения уведомления об отзыве Согласия Участника Организатор/Заказчик и(или) уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий десяти рабочих дней от даты поступления отзыва. При этом дальнейшее участие Участника в Акции и получение им Призов не допустимо.
- 13.5.** Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на общий срок проведения Акции, указанного в пункте 3.4 настоящих Правил акции.
- 13.6.** Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан на условиях конфиденциальности.

13.7. Принимая участие в Акции, Участник действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Заказчику использовать сгенерированные Аватарки и/или загруженные на Сайте фотографии на сайте www.mykotex.kz в любых маркетинговых активностях на всей территории Казахстана включая использование фотографий на наружной и интернет (видео/баннер) рекламе для неограниченного круга лиц. Аватарки и загруженные фотографии будут использоваться исключительно Организатором и Заказчиком в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

Принимая участие в Акции, Участник действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Заказчику использовать видео материалы с мероприятия, которое состоится 17 ноября 2018 года, в в любых маркетинговых активностях на всей территории Казахстана включая использование фотографий на наружной и интернет (видео/баннер) рекламе для неограниченного круга лиц.

12. Прочие условия

12.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором.

12.2. Ни Организатор, ни Заказчик не несут ответственность за:

- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- Не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;
- Неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

12.3. Организатор и Заказчик вправе самостоятельно изменить условия проведения Акции. Такие изменения подлежат опубликованию на Сайте

12.4. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными. При возникновении обстоятельств, которые могут поставить своевременное проведение Акции или ее этапов под сомнение, при нарушении условий проведения Акции Организатором, его персоналом или третьими лицами, привлеченными для проведения Акции, а также Участниками Акции, возникновения иных обстоятельств, которые могут нанести вред деловой репутации Заказчика, имиджу торгового знака Kotex® и/или продукции под торговым знаком Kotex®, Организатор обязуется незамедлительно поставить Заказчика в известность об этом.

12.5. Участник гарантирует, что указанные им аккаунты в социальных сетях, зарегистрированы им лично, и он является зарегистрированным пользователем соответствующей социальной сети, заключившим пользовательское соглашение. В случае возникновения каких-либо споров относительно принадлежности такого аккаунта Участнику со стороны третьих лиц, правомерности его использования и т.п., Организатор оставляет за собой право исключить такого Участника из розыгрыша Приза, а также от предоставления Приза, если такой Участник признан Победителем. Участник обязан возместить Организатору/Заказчику все убытки, расходы, возникшие

в результате нарушения обязательств и гарантий, предусмотренных настоящим пунктом Правил.

- 12.6. Участник гарантирует, что он является единственным автором (правообладателем) фотографии, указанной в п.7.1.5. настоящих Правил, или обладает исключительными правами на использование фотографии; предоставляя фотографию, он не нарушает интеллектуальные права любых других третьих лиц; права на эту фотографию не имеют каких-либо обременений или ограничений, никому не переданы, не отчуждены, не уступлены, не заложены, никаких споров, исков, либо иных претензий третьих лиц в отношении прав на фотографию не имеется, и они свободны от любых прав третьих лиц. Участник самостоятельно и полностью несёт юридическую ответственность за нарушение таких прав, в том числе за незаконность использования изображений любых людей или объектов авторских прав, запечатлённых на фотографии. Организатор оставляет за собой право использовать фотографии Участников в любых маркетинговых активностях без ограниченного периода и без вознаграждения.